

Positive Finance Day

Kees Klomp, Den Haag, 9 november 2017.

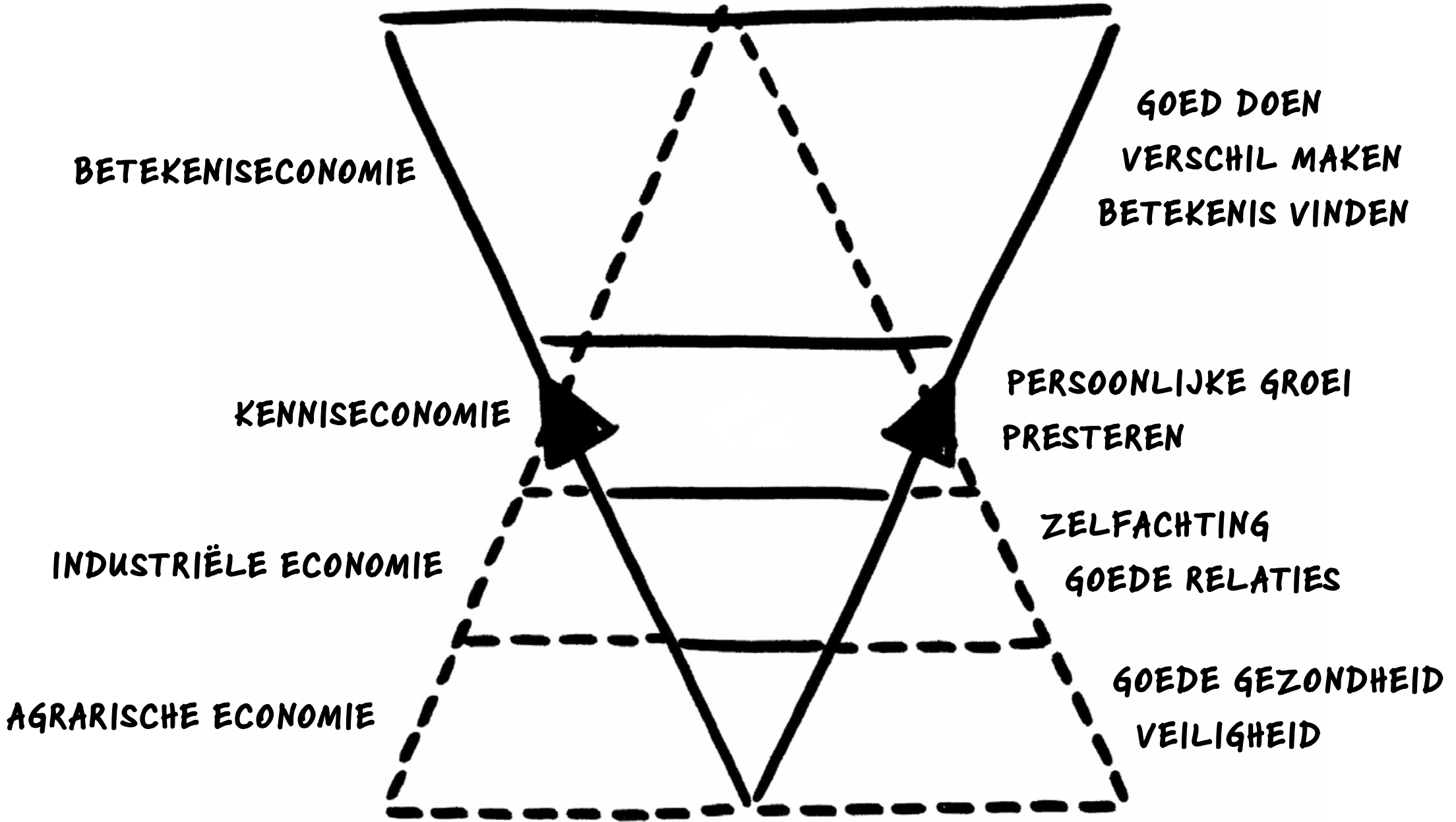
Kees Klomp
Stefan Wobben
Jesse Kleijer

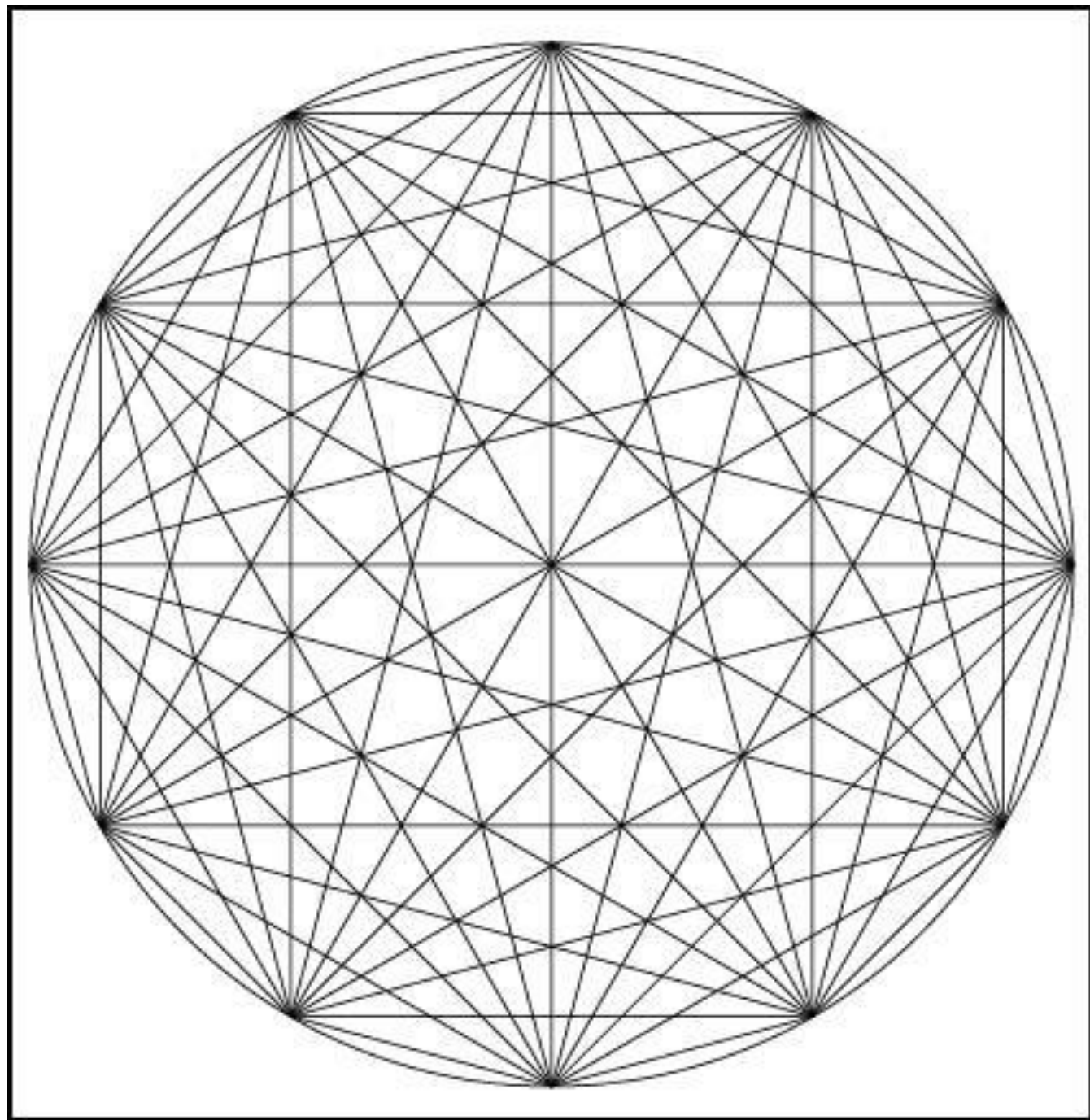
HANDBOEK BETEKENISVOL ONDERNEMEN

HET GAT IN DE ~~MARKT~~
MAATSCHAPPIJ



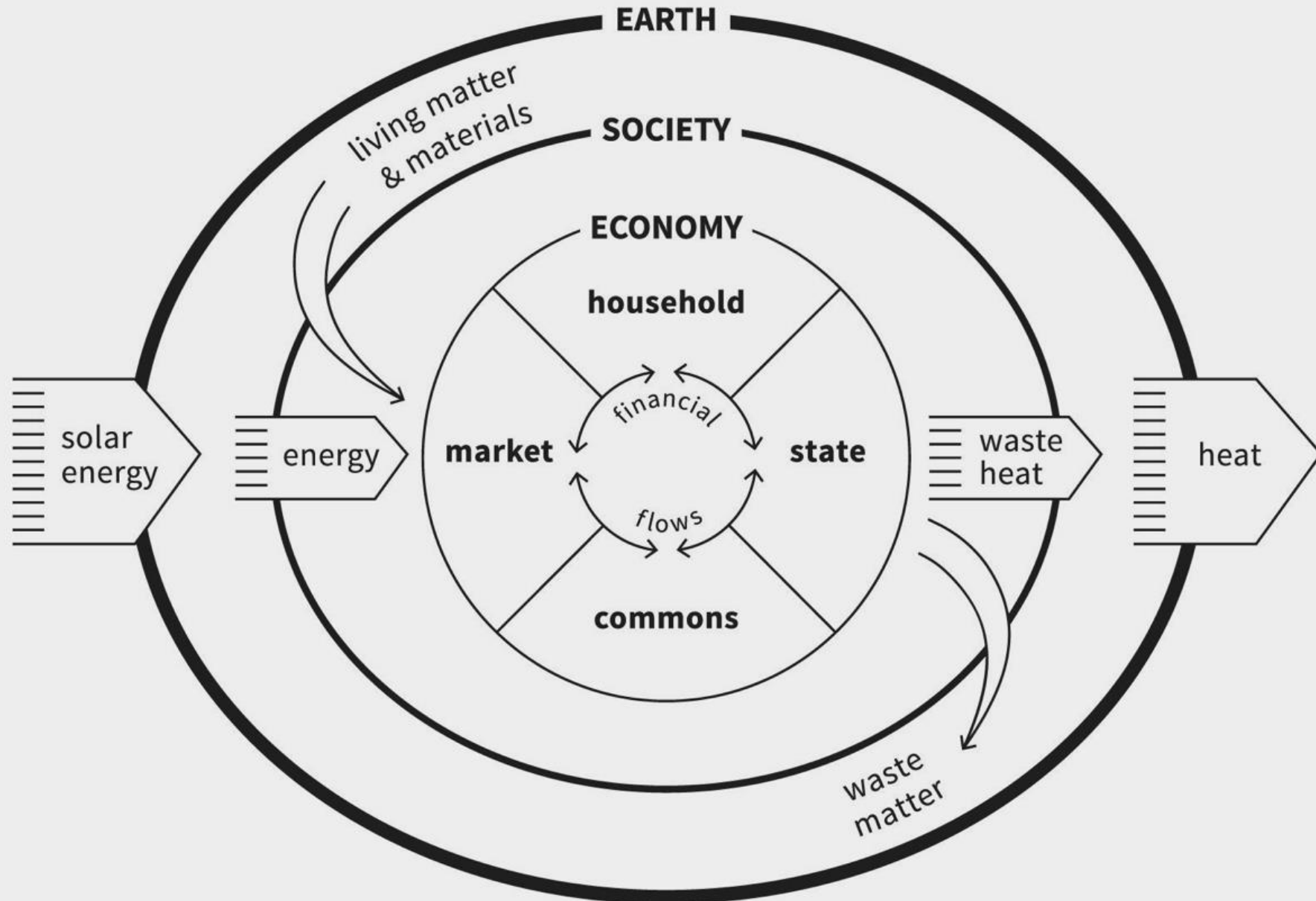
business contact



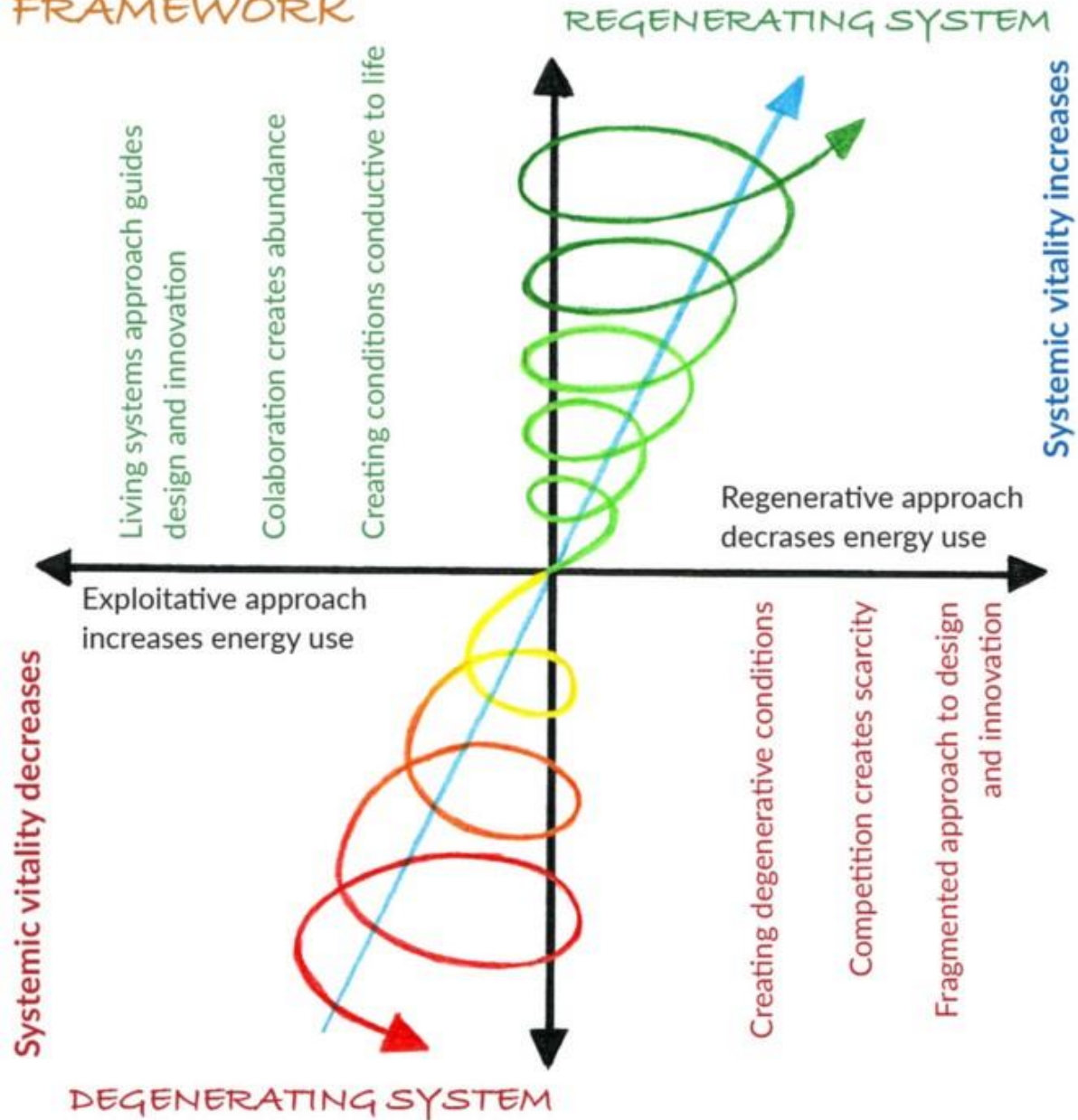


It's the economy stupid!





THE REGENERATIVE DESIGN FRAMEWORK



Regenerative

Appropriate participation and design as nature.

Reconciliatory

Reintegrating humans as integral parts of nature.

Restorative

Humans doing things to nature.

Sustainable

Neutral point of not doing any more damage.

Green

Relative improvements.

Conventional practice

Compliant to avoid legal actions.



Beginnelsen Ondernemen in de Betekeniseconomie

- De Betekeniseconomie is een **beweging** van **private**, **publieke** en **persoonlijke** initiatieven met het gedeelde doel om **maatschappelijke vooruitgang** te creëren
- De Betekeniseconomie is niet voorbehouden aan sociale ondernemers
- *We hebben niet meer sociaal ondernemers nodig, maar meer sociale ondernemers*
- Ieder bedrijf kan maatschappelijk van betekenis zijn

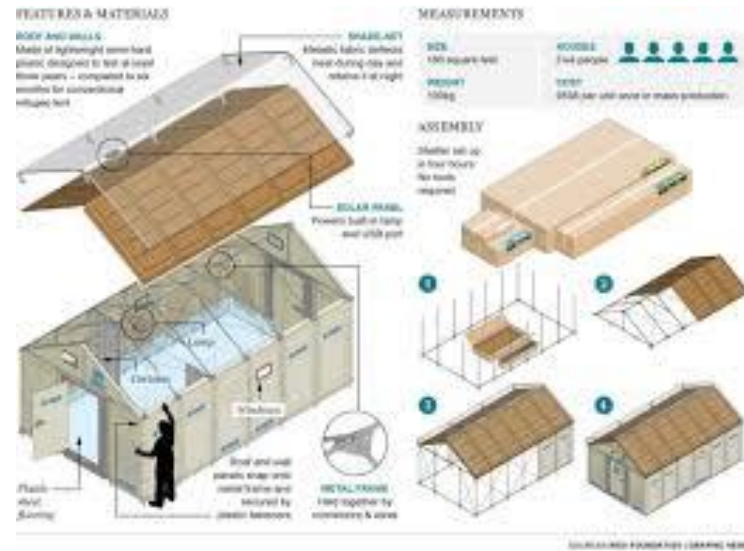
Basisvragen Ondernemen in de Betekeniseconomie

- Wat heb ik – als bedrijf - in handen?
- Wat kan ik daar – als bedrijf – maatschappelijk mee betekenen?
- Hoe kan ik met de **Mind, Maken, Munten, Mensen, Management, Marketing, Macht** en **Methoden** van mijn bedrijf een maatschappelijk positief verschil maken?

Mind

- Elk bedrijf heeft kennis over bepaalde zaken
- Deze kennis kan worden aangewend voor betekenisvolle zaken

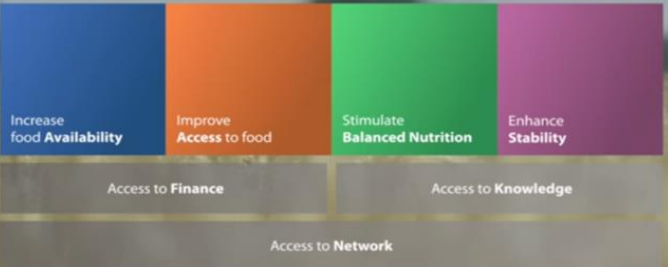
IKEA Refugee House



Rabobank Food & Agri



Banking 4 Food



The global food challenge

"SO, I HAVE THIS IDEA FOR A FOOD STARTUP..."



- 1 Big data toepassen in landbouw VS
- 2 Productiepotentieel Midden- en Oost-Europa benutten
- 3 Voedselzekerheid China verbeteren
- 4 Vraag Azië koppelen aan productie Zuid-Amerika
- 5 Investeren in lokale opslag in Sub-Saharisch Afrika
- 6 Potentieel Brazilië beter benutten
- 7 Koelketens ontwikkelen in China
- 8 Groei van aquacultuur stimuleren in Latijns-Amerika
- 9 Zuivelproductie vergroten in India
- 10 Productie suikerriet verhogen in Brazilië



WHAT DOES THIS MEAN FOR THE FOOD INDUSTRY?
View the full infographic in the report *Fund Mel Implications of the Emerging Ecosystem for U.S. Food Startups* on far.rabobank.com

Tesla & Lightyear One



Google

Google person finder
a google.org project

Person Finder: [Boston Marathon Explosions](#)

[I'm looking for someone](#)

[I have information about someone](#)

PLEASE NOTE: All data entered will be available to the public and viewable and usable by anyone. Google does not review or verify the accuracy of this data.

[About Google Person Finder](#) · [Developers](#) · [Terms of Service](#)

powered by Google



Macht

- Elk bedrijf heeft invloed
- Deze invloed kan worden aangewend voor betekenisvolle doeleinden

B Team

The image shows a screenshot of the THE B TEAM website and a video conference grid. The website header features the logo 'THE B TEAM' and navigation links for 'Home', 'About', 'News', and 'Contact'. The main banner is blue with the text 'TOWARDS A PLAN B FOR BUSINESS' and 'READ ABOUT THE B TEAM'S IMPACT IN OUR FIRST PROGRESS REPORT'. Below the banner are three content blocks: a blue grid pattern, a black block with a red circle and the text 'A global community. One goal. Transforming government contracting together.', and a blue block titled 'WHAT IS PLAN B' with the subtitle 'Learn about the C Challenge'. The bottom portion of the image is a video conference grid with 12 participants. The first row includes a 'THE B TEAM' logo, a woman, a man, and another man. The second row includes a man, a woman, a man, and another man. The third row includes a woman, a man, a woman, and another man. Each participant has a name label below their video feed.

THE B TEAM

Home About News Contact

TOWARDS A PLAN B FOR BUSINESS

READ ABOUT THE B TEAM'S IMPACT IN OUR FIRST PROGRESS REPORT

A global community. One goal. Transforming government contracting together.

WHAT IS PLAN B

Learn about the C Challenge

THE B TEAM

Dr. Lisa Brinkman
Paul Polman
Dr. Jay Byrnes
Shawn Maloney
Catherine Lind
James H. Jones
Jordan Zeff

Dr. Lisa Brinkman
Paul Polman
Dr. Jay Byrnes
Shawn Maloney
Catherine Lind
James H. Jones
Jordan Zeff

We Mean Business

**WE MEAN
BUSINESS**

360+
USA businesses
send a message
of **low-carbon**
commitment

600+
companies have
committed to
**BOLD CLIMATE
ACTION**

Kipster & Lidl

Wereldprimeur
15 & 16 september
Open dagen

Officiële opening
15/9
13:30

KIPSTER

Welkom op de meest innovatieve kippenboerderij ter wereld

Kom gezellig kijken Gratis entree



Bedrijvenmarkt

Je bent van harte welkom
Vrijdag 15 september van 13:30 tot 21:00
Zaterdag 16 september van 10:00 tot 17:00
Adres Wusterweg 9, Oirlo, Gemeente Venray
Consumpties € 1,50 Gratis parkeren

Future Food Tentoonstelling
Speurtocht voor kids
Springkussen
En meer

Het ei van Kipster is vanaf half oktober exclusief verkrijgbaar bij Lidl

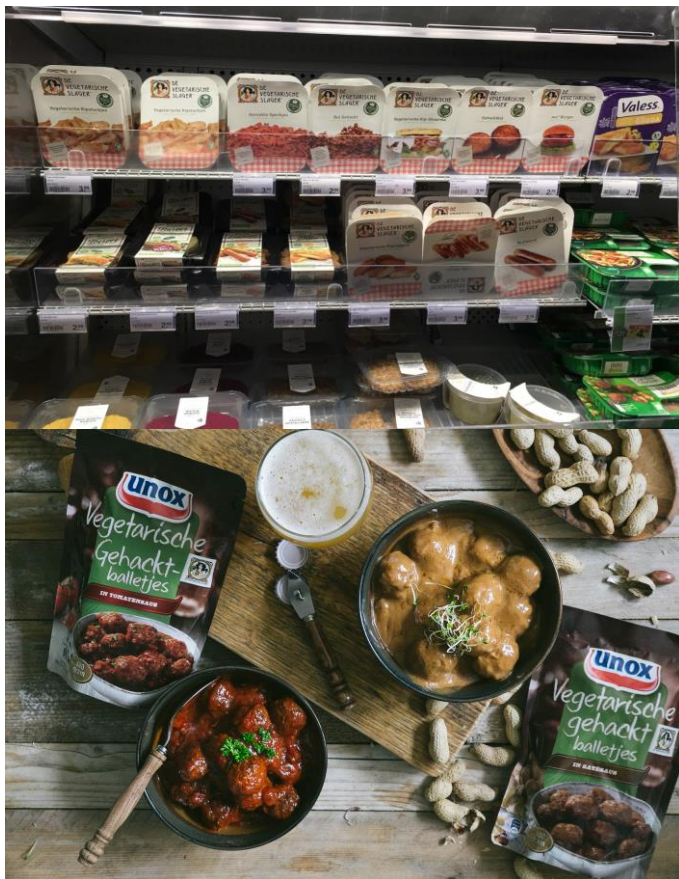
Gemeente Venray provincie limburg

www.kipster.nl

KIPSTER
Beter leven
Het meest dier-, boer- & milieuvriendelijke
EI TER WERELD!
1.19
5 stuks



De Vegetarische Slager



Maken

- Bedrijven produceren
- Bedrijven vertegenwoordigen productiefaciliteiten waarmee dingen gemaakt worden; fabrieken, machines, hardware, software...
- Bedrijven kunnen hun productie betekenisvol inzetten

Campbell Nourish



Fairphone



Precious Plastic



*JUST SOME OF THE POSSIBILITIES

Grameen Danone



Why was it created?



For Bangladesh:

- Fight malnutrition among children and women in Bangladesh.

For Danone:

- Develop affordable products for the poor.
- Capture new market segments.
- Boost reputation

What is it?



Product:

- Affordable yoghurt containing 12 nutrients missing from malnourished children.

Price:

- Tk6 (60cents) in rural areas; Tk12 (R1.20) in urban areas.

Place: Bangladesh

How is it organised?



Grameen Social Business Joint Venture:

Grameen Group
Bangladesh

Danone Group
France

What do people say?



If a child eats 2 cups of yoghurt per week, in 9 months he or she can gain the missing nutrients in his/her diet (will no longer be malnourished)

Management

- Bedrijven hebben een organisatie
- Bedrijven vertegenwoordigen structuren en processen; manieren van werken.
- Bedrijven kunnen deze organisatie inrichten voor betekenisvolle doeleinden

The Colour Kitchen



MANIFEST

★ ★ ★

TALENT HOORT NIET OP DE BANK **iedereen verdient een nieuwe kans**

Wij werken niet met labels (wél met een keurmerk) **NO social WASTE** **WIJ GELOVEN DAT WE SAMEN HET VERSCHIL KUNNEN MAKEN!**

LAAT ZIEN DAT SOCIAAL HET NIEUWE NORMAAL IS

mensen met een verhaal hebben **meer** te bieden **WEES ELKE DAG CREATIEF!**

geef mensen de ruimte om te leren van hun fouten

DIVERSITEIT ZORGT VOOR HET BESTE RESULTAAT **IEDEREEN HEEFT RECHT OP EEN BAAN**

social ondernemen | is ernstig verslavend!

WIJ KRIJGEN ENERGIE VAN MENSEN DIE GROEIEN **JE MOET DE RUIMTE KRIJGEN OM JE TALENT TE ONTDEKKEN**

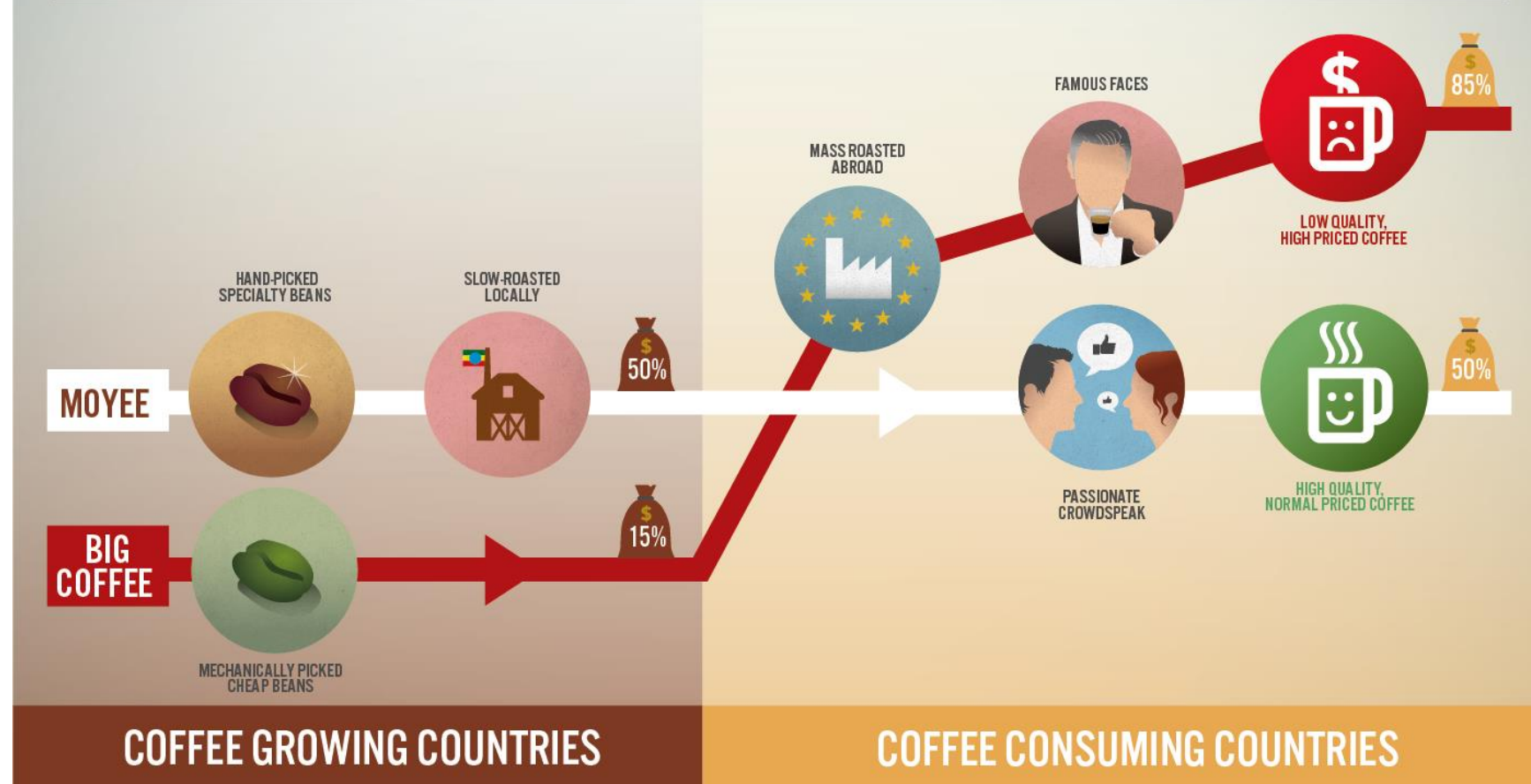
thecolourkitchen

De Verbinding



Moyee

FAIRCHAIN PRINCIPLE



Specialisterren & Auticon



Specialisterren



Mensen

- Bedrijven vertegenwoordigen verzamelingen mensen
- Bedrijven bestaan uit toeleveranciers, toeleveranciers van toeleveranciers, medewerkers, consumenten etc.
- Deze mensen kunnen gemobiliseerd worden voor betekenisvolle doeleinden

Nudge

Samen werken we aan schoon water



Vanaf 1 juni 2015
'zacht' kraanwater

En we schonere sloten,
plassen en meren
krijgen!

Waardoor waterzuivering
minder energie kost

Was op Maat!

Jij kan wasmiddel
besparen!

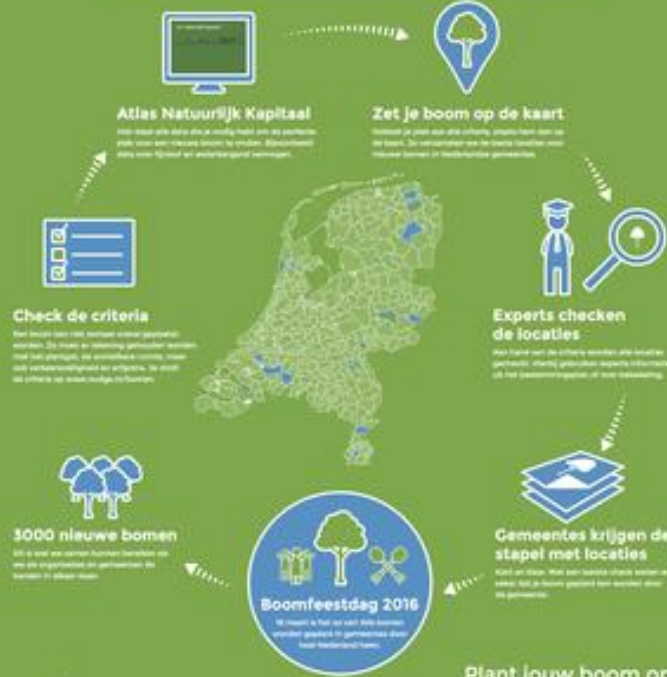
- 2 Dit zorgt voor...
- minder kalkaanslag
 - lager energieverbruik
 - langere levensduur apparaten
 - betera werking zeep



powered by
nudge

Bomen in je buurt

Help mee de beste locaties te vinden voor nieuwe bomen in je buurt. Tijdens de boomfeestdag op 18 maart 2016 gaan we deze bomen ook écht planten.



Plant jouw boom op www.nudge.nl/bomen



Composteren is reuze belangrijk voor een gezonde bodem.

Alle GFT als compost kan terug de bodem in. Ook jij kunt heel gemakkelijk meedelen. En in 2016 is het weer!



VandeBron

vandebron

Home

Vraag & Antwoord

Over Vandebron

Energy

300

Instagram

Facebook

Twitter

Energie rechtstreeks van de boer.

"Ik koop mijn energie bij Bernard en Karin. Dat is echt duurzaam en veel voordeliger."

Karin
Klein in Amsterdam

Kies nu jouw boer: **START**

"Energie kun je nu direct bij ons kopen; Energiebedrijven hebben we niet meer nodig."

Bernard en Karin Kadja
Boer in Middenmeer

Voordeliger, duurzamer, In 2 minuten geregeld.

Wissel je energieleverancier? Kies nu.



Patagonia



patagonia
patagonia.com

COMMON THREADS INITIATIVE

REDUCE

WE make useful gear that lasts a long time
YOU don't buy what you don't need

REPAIR

WE help you repair your Patagonia gear
YOU pledge to fix what's broken

REUSE

WE help find a home for Patagonia gear
you no longer need
YOU sell or pass it on*

RECYCLE

WE will take back your Patagonia gear
that is worn out
YOU pledge to keep your stuff out of
the landfill and incinerator



REIMAGINE

TOGETHER we reimagine a world where we take
only what nature can replace

patagonia

Free the Snake

Restoring
America's Greatest
Salmon River

patagonia

patagonia
tools for
grassroots
activists

Best Practices for Success in
the Environmental Movement

Edited by
Nora Gallagher &
Lisa Myers

A NEW FILM FROM
PATAGONIA PROVISIONS

UNBROKEN GROUND

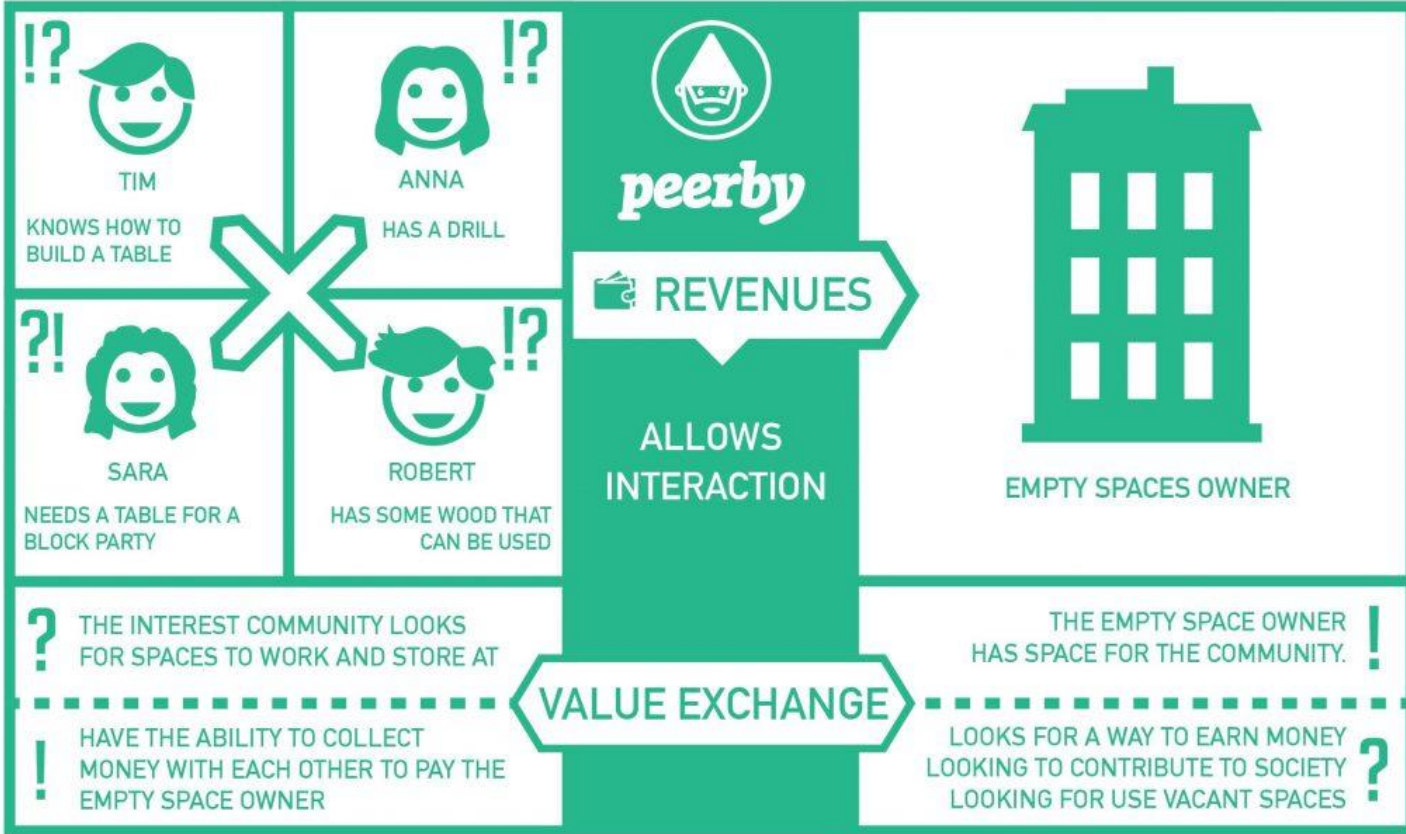
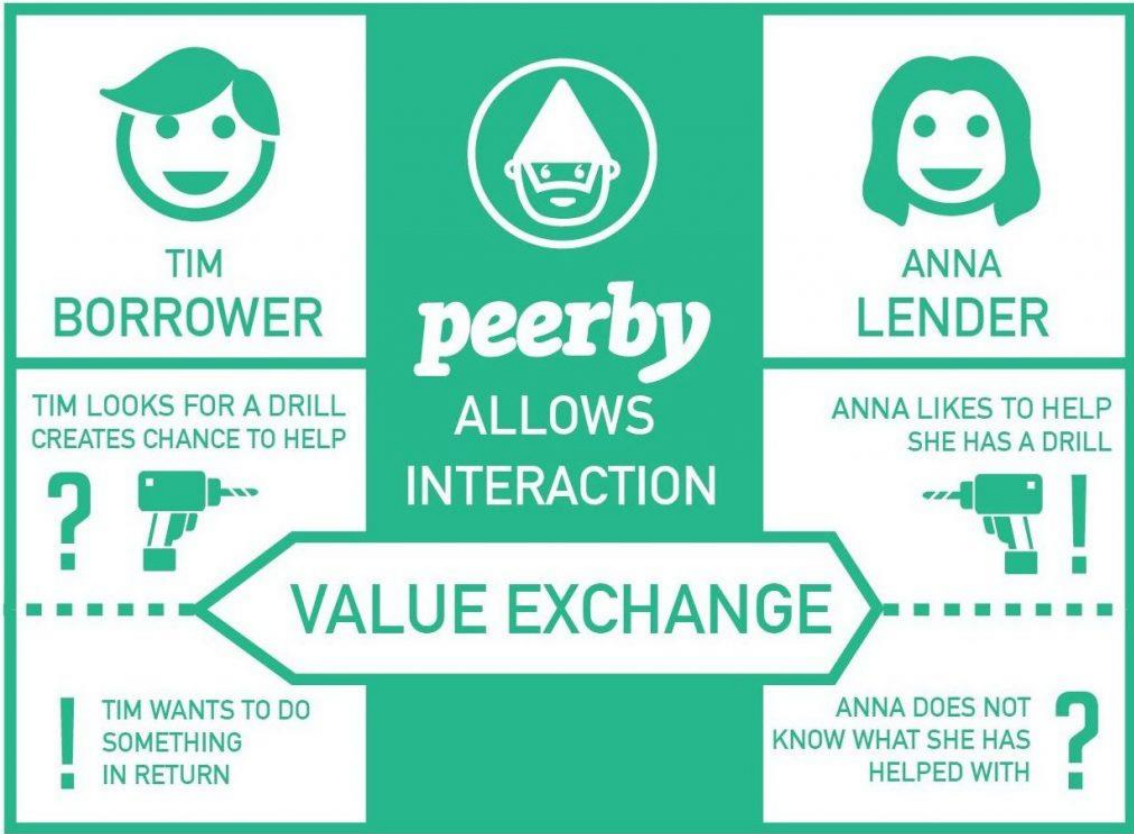
REVOLUTIONS
START
FROM THE
BOTTOM



Every patch is a memory,
every tear has a tale.
These are the stories we wear.



Peerby



Munten

- Bedrijven vertegenwoordigen geldstromen
- Elk bedrijf kan geld genereren, investeren of doneren voor betekenisvolle doeleinden

3FM Serious Request



Give Something Back



Give
Something
Back®
WORKPLACE
SOLUTIONS



Kind Snacks



KIND

#kindawesome is a little program we cooked up to celebrate kind acts everywhere. spot a kind act, give a KIND® snack. on us! here's how it works.



American cereal bar producer Kind Snack launched its #kindawesome movement in November 2015 as a smart activation platform that makes consumers try the Kind snack products while celebrating kindness and expressing their gratitude. The company also helps compassionate initiatives via the Kind Foundation and Kind Causes.

KIND
causes



150 families

will gain access to support, education and nutritional supplements.

Manna Project International
June winner of KIND Causes,
A program of The KIND Foundation

Oikocredit



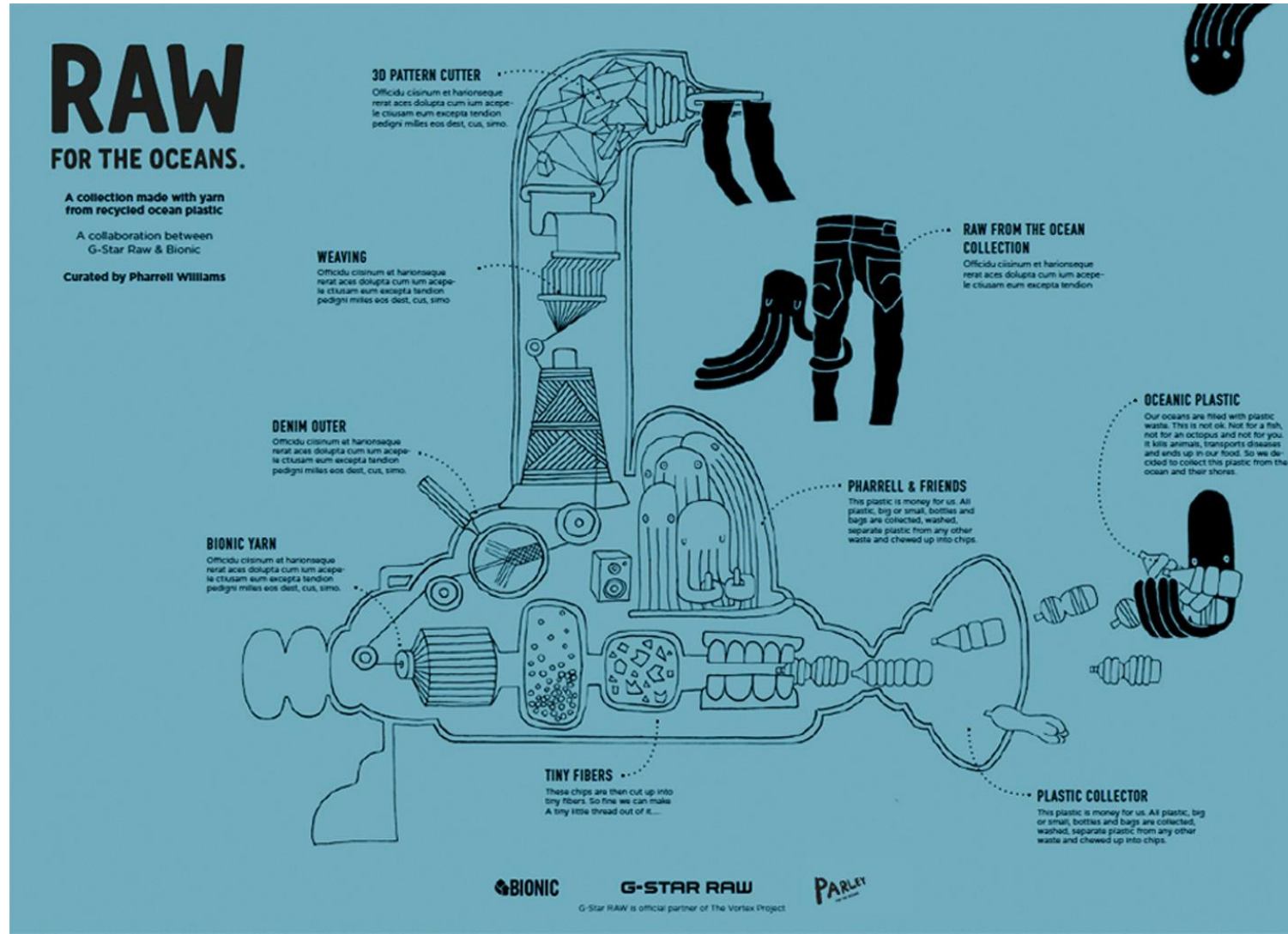
The Oikocredit Microfinance Cycle



Marketing

- Elk bedrijf doet aan marketing
- Elk bedrijf doet aan innovatie, communicatie en distributie
- Deze kunnen allemaal maatschappelijk betekenisvol worden ingezet

G Star & MUD Jeans



Lifebuoy

Global Handwashing Day. At a glance



Key highlight: 3 record breaking attempts

Vietnam sets Guinness World record for most nationalities washing their hands simultaneously in Dubai.

Vietnam wins award by Vietnam Record Book for 119,000 pledges via real handprints to commit to handwashing with soap.

Nigeria attempt: most children singing a nursery rhyme on hand washing together in one location.



Global media coverage



HELP A CHILD REACH 5

Every year, 2 million children do not reach their fifth birthday because of diarrhoea and pneumonia. Every 10 seconds one more child's life is lost.

Preventing this from happening is possible - through the simple act of handwashing with soap.

As the world's leading health soap, Lifebuoy created a global campaign to 'Help a Child Reach 5' to spread its mission: to end deaths from preventable diseases through handwashing with soap, so that every child gets the chance to celebrate their fifth birthday.

Join the campaign today.



46 COUNTRIES	733 KOF'S REPRESENTING 70+ ORGANISATIONS	16^{.16} MILLION PLEDGES
9285 SCHOOL EVENTS WITH UNILEVER EMPLOYEES	19,719 EMPLOYEES VOLUNTEERED	€ 2,516,936 PR VALUE
7.74M CHILDREN PARTICIPATED IN GHD CELEBRATIONS	37,820 EMPLOYEES PARTICIPATED IN OFFICE CELEBRATIONS	960 MILLION
4.76 MILLION PARENTS PARTICIPATED IN GHD CELEBRATIONS		

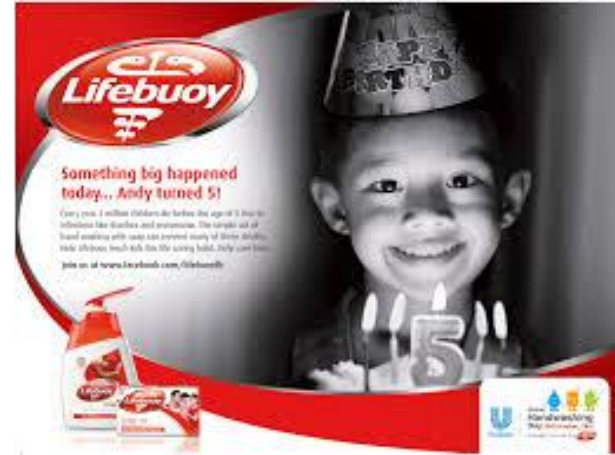
GHD 2012: Global media engagement



Viral film



Social media global



Chipotle



Tony's Chocolonely



een film van **Benthe Forrer**
met muziek van **Kyteman**

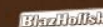


tony

Van chocoladecrimineel
tot wereldverbeteraar.

Het verhaal achter Tony's Chocolonely.
Over naïviteit en doorzettingsvermogen.

camera **Maarten Kramer** geluid **Eric Leek** montage **Ralf Verbeek / Caroline Hoeberechts-Van Schie** research **Remco Kappelhof**
sounddesign **Jaim Sahuleka-Redline** uitvoerend producent **Barbara Coronel** producent **Dahl TV / Blazhowski**
onder andere met: **Maurice Dekkers, Teun van de Keuken, Roland Duong** en heel veel andere Tony's



Methode

- Bedrijven creëren continu nieuwe business methoden, markten en modellen
- Bedrijven kunnen deze betekenisvol benaderen

TOMS



TOMS



One for One



Greyston Bakery



Interface



"RAY ANDERSON IS A HERO." —Bill McKibben.

BUSINESS LESSONS FROM A RADICAL INDUSTRIALIST

How the hard-driving CEO of a carpet company you never heard of doubled earnings, won new customers, inspired employees, and created innovation with one simple idea: TAKE NOTHING FROM THE EARTH THAT CANNOT BE REPLACED BY THE EARTH.

RAY C. ANDERSON
FOUNDER AND CHAIRMAN OF INTERFACE
WITH ROBIN WHITE



1994

Smokestacks

Take Make Waste

Petroleum intensive products

Disconnected supply chain

NOW-2020

Factories to Zero

Recycled, closed loop materials

Low carbon products

Sustainable supply chain

BEYOND 2020

Factories as Forests

Products from dispersed materials

Products that sequester carbon

Supply chain that benefits all life

De Verspillingsfabriek



DE
VERSPILINGS
FABRIEK

